

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE NOVIEMBRE A 30 DE NOVIEMBRE DE 2015

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

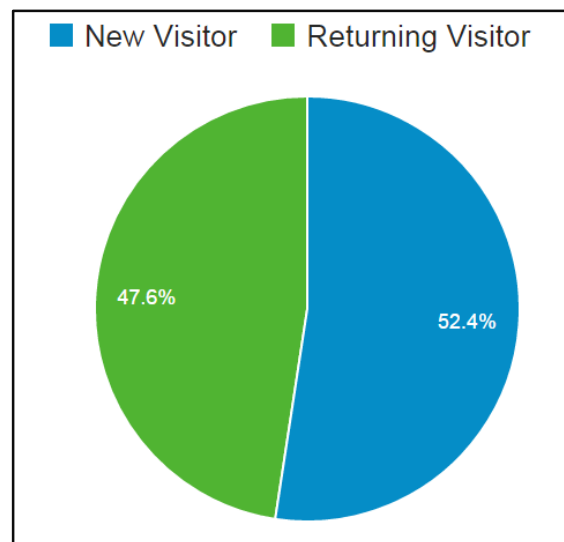
Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

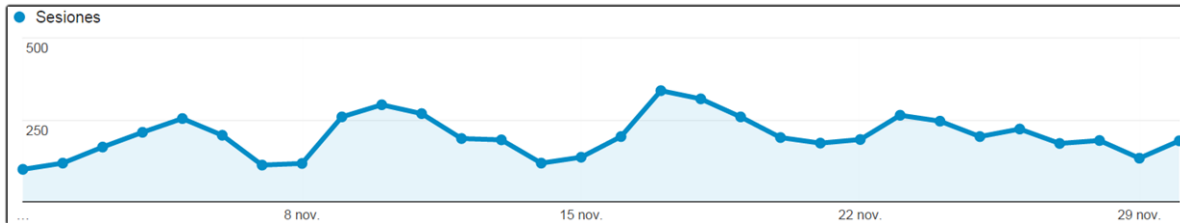
Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

1. SESIONES:

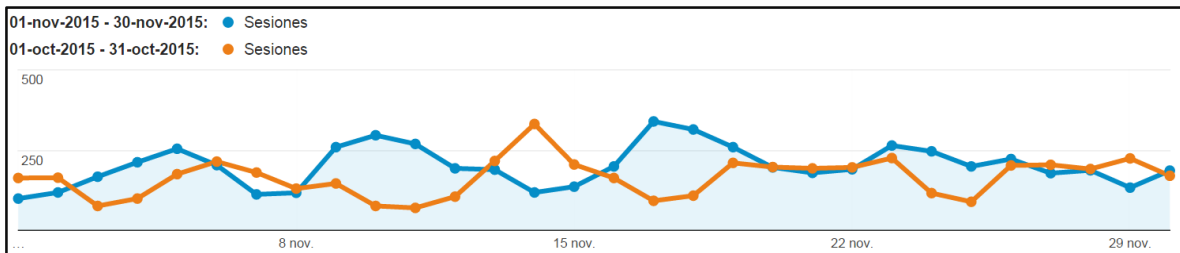
Para el mes de noviembre el Geoportal ha recibido 6033 sesiones que corresponden a 3773 usuarios, el 47.6% de estas sesiones corresponde a los visitantes recurrentes, estos son 1796 usuarios que abren 2871 sesiones y el 52.4% a nuevos visitantes es decir 1977 nuevos usuarios que abren 3162 sesiones.



En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas y una comparación con el mes anterior.

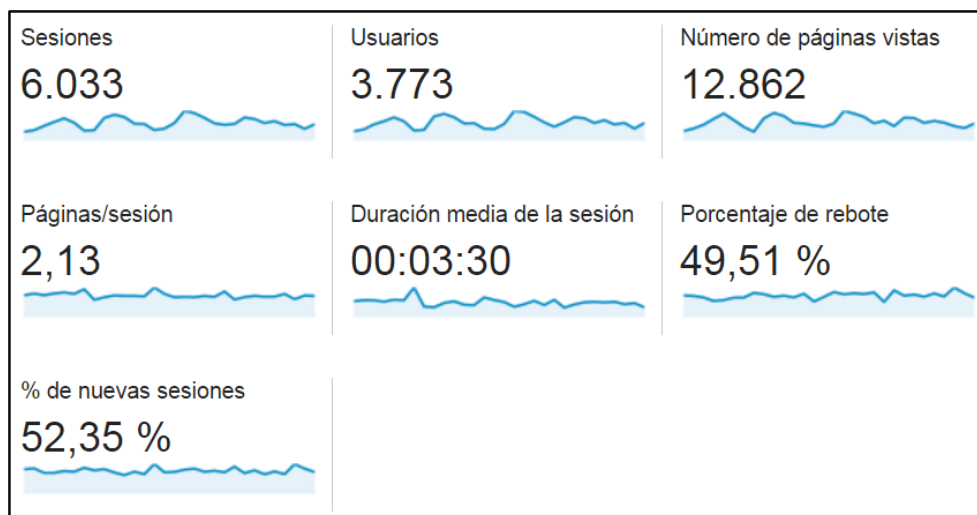


En este mes el día de más sesiones y mayor ingreso de usuarios fue el martes 17 de noviembre con 339 sesiones que corresponden al 5.61% de las sesiones en el mes y a 212 usuarios ingresando al Geoportal, el día menos visitado fue el sábado 7 de noviembre con 112 sesiones.



En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de noviembre (color azul) con respecto del mes de octubre (color naranja), la variación no es significativa pero podemos observar un mayor número de sesiones en el mes de noviembre la diferencia de este mayor número de sesiones es 1023.

2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El resumen general de la audiencia para el mes de noviembre es: 6033 sesiones, 3773 usuarios, con un número de 12.862 páginas vistas, de estas el promedio es de 2.13 páginas y una duración de 3 minutos y 30 segundos por sesión.

Para que se pueda hacer una comparación con el mes inmediatamente anterior proporcionamos nuevamente la información: 5010 sesiones, 3096 usuarios, con un número de 10.685 páginas vistas, de estas el promedio es de 2.13 páginas y una duración de 3 minutos y 32 segundos por sesión.

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Ciudad
1.  Colombia	1. Bogota
2.  United States	2. Medellin
3. (not set)	3. Bucaramanga
4.  Russia	4. (not set)
5.  Spain	5. Villavicencio
6.  Brazil	6. Cucuta
7.  Mexico	7. Cali
8.  Netherlands	8. Manizales
9.  China	9. Sogamoso
10.  Chile	10. Barranquilla

Este mes recibimos visitantes de Estados Unidos, Rusia, España, Brasil, México, Holanda, China y Chile a diferencia de octubre encontramos usuarios que nos visitan nuevamente de Rusia y China y nos dejan en este escalafón Reino Unido y Canadá.

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Villavicencio, Cúcuta, Cali, Manizales, Sogamoso, Barranquilla, en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente.

4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

APLICACIONES MÁS CONSULTADAS EN EL PORTAL GEOGRÁFICO
Estado de la Cartografía Geológica de Colombia
Mapa Geológico de Colombia 2015
Atlas Geológico de Colombia 2015
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2010 escala 1:500.000
Atlas Geológico de Colombia 2007, Escala 1:500.000
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2011, Escala 1:500.000
Mapa de Amenaza por Movimientos en Masa, Escala 1:500.000
Mapa de Amenaza Volcánica
Metadato Geográfico
Plan de Exploración de Aguas Subterráneas

Este mes como podemos observar en la anterior imagen las 10 aplicaciones más visitadas son: el Estado de la Cartografía Geológica, el Mapa Geológico de Colombia 2015, Atlas Geológico de Colombia 2015, Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2010 escala 1:500.000, Atlas Geológico de Colombia 2007, Escala 1:500.000, Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2011, Escala 1:500.000, Mapa de Amenaza por Movimientos en Masa, Escala 1:500.000 Mapa de Amenaza Volcánica, Metadato Geográfico, Plan de Exploración de Aguas Subterráneas.

5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, Celulares y Tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición			Comportamiento		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	6.033 % del total: 100,00 % (6.033)	52,41 % Media de la vista: 52,35 % (0,13 %)	3.162 % del total: 100,13 % (3.158)	49,51 % Media de la vista: 49,51 % (0,00 %)	2,13 Media de la vista: 2,13 (0,00 %)	00:03:30 Media de la vista: 00:03:30 (0,00 %)
1. desktop	5.815 (96,39 %)	51,63 %	3.002 (94,94 %)	49,10 %	2,14	00:03:34
2. mobile	161 (2,67 %)	76,40 %	123 (3,89 %)	66,46 %	1,60	00:00:46
3. tablet	57 (0,94 %)	64,91 %	37 (1,17 %)	43,86 %	2,39	00:03:07

6. LOS NAVEGADORES MAS UTILIZADOS PARA EL INGRESO AL PORTAL:

Los browsers utilizados para consultarnos son en su orden Chrome, Firefox, Internet Explorer, Safari, Opera, Edge, Android, Maxthon, Safari de aplicación y Blackberry

Navegador ?	Adquisición			Comportamiento		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	6.033 % del total: 100,00 % (6.033)	52,41 % Media de la vista: 52,35 % (0,13 %)	3.162 % del total: 100,13 % (3.158)	49,51 % Media de la vista: 49,51 % (0,00 %)	2,13 Media de la vista: 2,13 (0,00 %)	00:03:30 Media de la vista: 00:03:30 (0,00 %)
1. Chrome	4.977 (82,50 %)	52,02 %	2.589 (81,88 %)	49,29 %	2,13	00:03:33
2. Firefox	456 (7,56 %)	56,80 %	259 (8,19 %)	46,27 %	2,21	00:03:48
3. Internet Explorer	293 (4,86 %)	46,76 %	137 (4,33 %)	48,81 %	2,20	00:02:53
4. Safari	170 (2,82 %)	55,88 %	95 (3,00 %)	48,24 %	2,10	00:03:10
5. Opera	48 (0,80 %)	39,58 %	19 (0,60 %)	72,92 %	1,60	00:01:49
6. Edge	47 (0,78 %)	55,32 %	26 (0,82 %)	59,57 %	1,94	00:03:57
7. Safari (in-app)	14 (0,23 %)	85,71 %	12 (0,38 %)	85,71 %	1,14	00:00:01
8. (not set)	12 (0,20 %)	100,00 %	12 (0,38 %)	100,00 %	1,00	00:00:00
9. Maxthon	7 (0,12 %)	71,43 %	5 (0,16 %)	57,14 %	2,43	00:03:01
10. Android Browser	6 (0,10 %)	100,00 %	6 (0,19 %)	83,33 %	1,50	00:00:28